

# Valgfagskatalog hhx

---

**DET BLÅ  
GYMNASIUM**

---

HHX

**2019**

# Matematik A

**Matematik er et universelt sprog** ... og hvorfor så ikke lære at beherske det på højeste niveau?

Det skal ikke være nogen hemmelighed, at du gerne må være glad for tal og måske endda synes, at det er ret sejt med en lommeregner af en vis størrelse og funktionalitet, når du vælger matematik på A-niveau.

Matematik på dette niveau er ikke for dem, der har svært ved faget!

Faget bygger på og arbejder med abstraktion, logisk tænkning og ræsonnementer og omhandler også en række metoder til modellering og problembehandling.

Du vil komme til at opleve, at matematik kan anvendes til løsning af mange praktiskorienterede problemstillinger.

Du vil undervejs også anvende IT-værktøjer til løsning af givne problemer.

I dit arbejde med faget, vil du møde en række centrale emner som:

- Funktioner i to variable bl.a. følsomhedsanalyse og kvadratisk optimering
- Regnearternes hierarki
- Funktionsbegreberne udvides yderligere i forhold til B-niveau
- Differentialregning nu med fx ligning for tangent/vendetangent
- Integralregning
- Procentregning
- Indekstal
- Rentes og annuitetsregning
- Simple lineær regressionsanalyse
- Simple differentiaalligninger af 1. orden

Du vil komme til at arbejde både mundtlig og skriftlig med faget og der skal løbende udarbejdes skriftlige produkter af større omfang, afhængigt af den valgte arbejdsform.

Hertil kommer supplerende stof som vil bidrage til, at du erkender, at matematisk tankegang og metode kan anvendes i samspil med andre fag.

## ***Sehr geehrte Damen und Herren*** ... Audi og

Mercedes er seje tyske bilmærker, men ved du også at Adidas, Hugo Boss og Siemens er tyske virksomheder? Eller at Berlin er Europas nye metropol – en verdensby - hvor alt fra det klassiske til det flippede trives?

Det og meget andet hører til tyskundervisningen på A-niveau, der bygger videre på de færdigheder, du har med fra tyskundervisningen i folkeskolen.

Undervisningen på A-niveau er tysk på højeste faglige gymnasiale niveau og du lærer her at udtrykke dig nuanceret, varieret og sammenhængende på et verdenssprog.

I løbet af undervisningen udvikler du gode færdigheder i at kommunikere på verdens tredje meste lærte fremmedsprog. Der arbejdes med tekster, film, musik og elektroniske medier der tilsammen giver dig et godt indblik i den tyske kultur – herunder også virksomhedskultur.

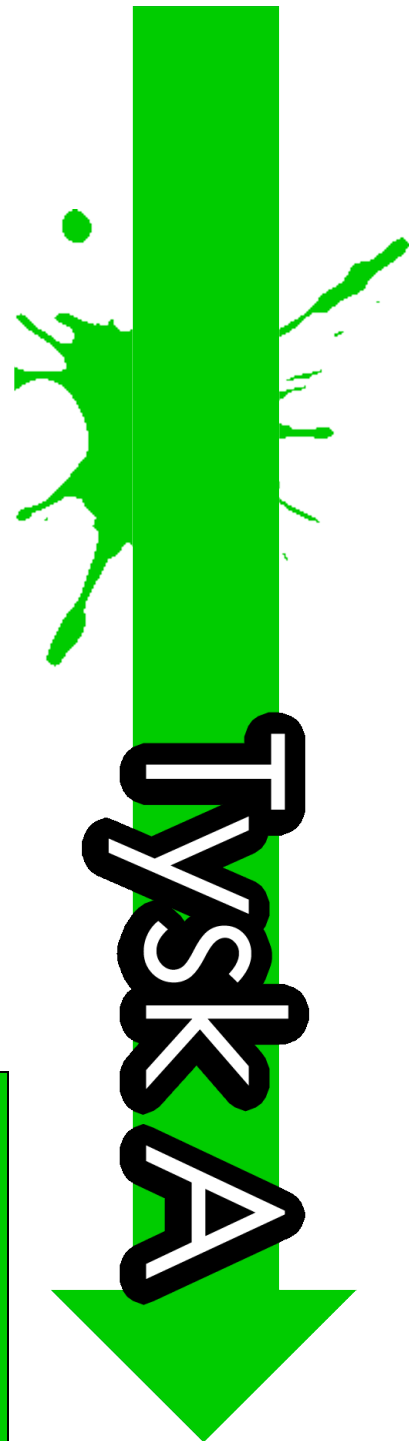
Men det alene, gør dig ikke til Tysklandsekspert, så du får også et godt indblik i moderne tysk historie og naturligvis samfundsmæssige forhold – herunder politik og økonomi.

Du vil i faget arbejde med stof inden for følgende områder:

- Tysksprogede tekster med fokus på den politiske, økonomiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945.
- Kulturelle, samfunds- og erhvervmæssige forhold
- Tekst – og casemateriale om tyske virksomheder
- Intern og ekstern virksomhedskommunikation
- Nyere skønlitteratur i form af romaner eller længere tekster
- Kulturforskelle Danmark/Tyskland
- Regler og normer for tysk sprogbrug
- Strategier for god kommunikation og sprogindlæring

Alle de centrale tekster i din undervisning vil være på autentisk tysk, så du derigennem styrker dine færdigheder i tysk som sproget skrives og tales i tysksprogede lande.

Du kommer ligeledes til at arbejde med supplerende stof, der skal udvide din horisont og kunne perspektiveres til undervisningens øvrige stof. Dette betyder også, at der i faget indgår sammenspil med andre fag.



**Danish Design** ... står der på nogle af verdens dyreste og mest eftertragtede designprodukter og i design C kommer du både til at stifte bekendtskab med en række af disse og samtidig arbejde med egne designs.

Og der er ingen grund til at holde sig tilbage, for netop Danmark er kendt for alt fra design af fantastiske møbler til futuristiske tv-apparater. Når talen falder på dansk design, taler man også om superbrands og varemærker som B&O, Bodum og Georg Jensen.

Vidste du, at NASA er så begejstret for dansk designede støvsugere, at de udelukkende støvsuger deres rumfærger med støvsugere fra Danmark?

I faget design arbejder du med produktdesign, kommunikationsdesign og design af fysiske omgivelser. Og du vil få indblik i hvorledes form, funktion og kommunikation indgår i et samspil.

Du vil arbejde procesorienteret og løse designmæssige problemstillinger, der indgår i historiske og samfundsmæssige sammenhænge.

Med udgangspunkt i teori og praksis indgår også designanalyse af en række professionelle designs. Dette styrker dig i forståelsen af de processer som succesfulde designs bygger på.

Du vil i design C arbejde med følgende emner:

- Designprocessens elementer
- Designhistorie fra modernismen til i dag
- 2D- og 3D skitsering
- Modelbygning
- Desktoppublishing
- Undersøgelser af faglitteratur eller hjemmesider
- Metoder til undersøgelse af interessenter
- Produktanalyse
- Samt elementer som fx rum, konstruktion, miljø, økonomi og etik

Du vil ligeledes skulle supplere ovenstående med en række designeksempler, som du selv vælger.

Der er gode muligheder for et godt samspil med dine øvrige fag.

Har du lyst til at være kreativ med papir, blyant og farver – så er design noget for dig!



## ***Aktier, cashflow og likviditet***... det handler kort sagt

om masser af penge i finansiering på C-niveau. Uanset om du har planer om at blive iværksætter, læse økonomi eller varetage en stilling i en virksomhed, så vil du på et tidspunkt beskæftige dig med finansielle dispositioner.

I faget får du indblik i virksomheders finansielle beslutninger og adfærd i forhold til udviklingen i omverdenen.

Du lærer bl.a. at bruge finansielle teorier i en virkelighedsnær og international sammenhæng og får viden om virksomheders kapitalfremskaffelse og kapitalanvendelse.

Du arbejder også med finansielle institutioner og de forskellige aktører på finansmarkederne og kaster et blik på f.eks. bankvæsen og kreditselskaber.

Du vil få indblik i handel med penge og værdipapirer som aktier og obligationer samt spekulative transaktioner.

Produktion, udvikling og nytænkning kræver finansiering for overhovedet at kunne komme i gang og har en virksomhed ikke penge nok selv, kommer finansiering også til at handle om gæld – en side af finansiering som man ikke må glemme.

I faget beskæftiger du dig med følgende områder:

- Finansielle institutioner og virksomheder
- Finansielle markeder
- Finansielle investeringer
- Virksomhedens balancestruktur
- Finansiering med egenkapital
- Finansiering med fremmedkapital

Du vil ligeledes skulle beskæftige dig med aktuelt finansielt stof og vil f.eks. læse avisartikler og skulle orientere dig om verdens økonomiske situation via tv-udsendelser og på internettet.

Desuden vil du med henblik på at uddybe din viden omkring kapitalfremskaffelse og kapitalanvendelse perspektivere ovenstående til det i undervisningen gennemgåede stof.

Interesserer du dig for den finansielle verden, så gå i krig med de store pengestrømme.



## ***Et superbrand skal også sælges...*** og i

markeds kommunikation på C-niveau lærer du, hvordan man gør det vha. sociologi, forbrugeradfærd, målgruppevalg, kommunikation og markedsføringsstrategi samt kampagneplanlægning.

I markeds kommunikation lærer du, hvordan en virksomhed planlægger sin kommunikation med omverden og på den måde skaber afsætning. Det handler i bund og grund om, hvordan et produkt eller en service bliver solgt.

Dit liv påvirkes dagligt af virksomheder der via massemedierne forsøger at "tale" til dig ved hjælp af markeds kommunikation, så du fx køber det ene varemærke i stedet for det andet. Virksomhedernes vigtigste redskab er i denne forbindelse promotion som bruges til at trænge igennem den støjmur, som omgiver dig.

Men hvordan trænger de igennem den massive mur af støj og kan du gøre dem kunsten efter?

Du lærer i markeds kommunikation, hvordan man lægger en kommunikationsstrategi og hvordan den kan omsættes til praksis – og så udvikler du i faget en god forståelse for kreative strategier og får et indblik i, hvordan man som virksomhed måler effekten af sin kommunikation med potentielle kunder.

Du arbejder i markeds kommunikation med følgende områder:

- Integreret markeds kommunikation
- Kommunikationsstrategier
- Parametre
- Kommunikationsplatforme
- Kommunikationsmål
- Kreativ strategi
- Reklamemidler
- Medier og medieplan
- Effektmåling

Du skal ligeledes beskæftige dig med aktuelt stof som fx de nyeste reklamekampanjer i faget. Dette skal uddybe og perspektivere din viden i forhold til indhold og udformning af moderne markeds kommunikation.

Så lad os sammen gennemtrænge støjturen og få gang i salget!



# Markeds kommunikation C