

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Termin hvori undervisningen afsluttes: Maj-juni 2019
<b>Institution</b>	Varde Handelsskole og Handelsgymnasium
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervs-case
<b>Lærer e-mailadresse</b>	Johan Hansen <a href="mailto:jh@vardehs.dk">jh@vardehs.dk</a> i afsætning Peter Nors <a href="mailto:pno@vardehs.dk">pno@vardehs.dk</a> i VØ
<b>Hold</b>	HHX2BIKM

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Semester	Periode	Titel	Undervisningsforløb/emner
		<b>Titel 1</b>	<u>Erhvervs-case</u>

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	Erhvervs-case
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing - En grundbog i afsætning, Systime Ibog, læreplan 2017</li> <li>• Virksomhedsøkonomi, Systime Ibog, læreplan 2017</li> <li>• Erhvervs-case, Systime Ibog, læreplan 2017</li> </ul> <p>Cases supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internt materiale om erhvervs-case</li> <li>• CD-Rom og link til DM i Erhvervs-case om virksomhederne Hansens Flødeis, Sportmaster, Egetæpper og Adventurek</li> <li>• Egen case om Pandora</li> <li>• Elevernes selvstændige informationssøgning om virksomhederne</li> </ul>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li> <li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</li> <li>• Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li> <li>• Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li> <li>• Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li> <li>• Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li> <li>• Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li> <li>• Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater.</li> </ul>

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gruppearbejde i form af informationsindsamling og bearbejdning af information samt udarbejdelse af et skriftligt produkt inden for synopsis genren</li><li>• Processkrivning</li><li>• Gruppefremlæggelse vha. PowerPoint præsentation og mundtlig prøveeksamination</li><li>• Vejledning</li><li>• Formativ og summativ evaluering</li><li>• Prøveeksamen og undervisning er tilrettelagt efter 20 min pr. elev</li><li>• Desuden har elevernes fremlæggelse følgende varighed: 2 elever 15 min, 3 elever 20 min og 4 elever 25 min</li></ul>

[Retur til forside](#)