

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2019
Institution	Varde Handelsskole og Handelsgymnasium
Uddannelse	HHx
Fag og niveau	Erhvervs-case B
Lærer(e)	Martin Ebener meb@vardehs.dk/Pia Hansen ph@vardehs.dk
Hold	Hhx2c1gb

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion - Hansen Flødeis
Titel 2	Fokus på kritiske succes faktorer og udfordringer – case: Normal
Titel 3	Synopsis, fremlæggelse – case: Adventuredk
Titel 4	Prøveeksamen – case: Brøchner Hotels

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)[Retur til forside](#)

Titel 1	Introduktion til studieområdet og case-metoden – case: Hansen Flødeis
Indhold	Anvendt litteratur: Supplerende materiale: <ul style="list-style-type: none">• Info om erhvervs-case fra ”Erhvervs-case” Jeanette Hassing, Mona Rask Langerhuus, Gitte Hoff Møller, Nanna Voss, Systeme• Casemateriale fra Danske Erhvervsskoler• Aktuelle artikler om virksomheden
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Eleven skal kunne: <ul style="list-style-type: none">- Indsamle relevante informationer om virksomheden- Udarbejde virksomhedskarakteristik, metode og kildeliste
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Klasseundervisning

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)[Retur til forside](#)

Titel 2	Fokus på kritiske succes faktorer og udfordringer – case: Normal
Indhold	Anvendt litteratur: Supplerende materiale: <ul style="list-style-type: none">• Info om erhvervs-case fra ”Erhvervs-case” Jeanette Hassing, Mona Rask Langerhuus, Gitte Hoff Møller, Nanna Voss, Systime• Casemateriale fra Danske Erhvervsskoler• Diverse aktuelle artikler
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Eleven skal kunne: <ul style="list-style-type: none">• indsamle relevante informationer om virksomheden• identificere centrale problemstillinger for en virksomhed med brug af fagenes teori• faglig argumentation og formidle det ved anvendelse af relevante it-værktøjer Virksomhedskarakteristik, kritiske succes faktorer, udfordringer, metode og kildeliste
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Gruppearbejde• Klasseundervisning, herunder gruppefremlæggelser

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Synopsis, fremlæggelse – case: Adventuredk
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Info om erhvervs-case fra ”Erhvervs-case” Jeanette Hassing, Mona Rask Langerhuus, Gitte Hoff Møller, Nanna Voss, Systime • Aktuelle artikler
Omfang	
Særlige fokuspunkter	<p>Eleven skal kunne:</p> <p>indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</p> <p>identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</p> <p>argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</p> <p>udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</p> <p>argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</p> <p>formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</p> <p>anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</p> <p>Synopsis og fremlæggelse</p>
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppearbejde • Klasseundervisning, herunder gruppefremlæggelser

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Prøveeksamen – case: Brøchner Hotels
Indhold	Supplerende materiale: Casemateriale fra Danske Erhvervsskoler
Omfang	
Særlige fokuspunkter	<p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold - identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel - argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser - udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces - argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser - formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer - anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling - forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater. <p>Se også undervisningsbeskrivelser for afsætning og virksomhedsøkonomi. Vær opmærksom på at parametermixet er gennemgået på forholdsvis kort tid.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppearbejde • Evaluering