



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	Juni 120
<b>Institution</b>	Varde Handelsskole og Handelsgymnasium
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervs-case -
<b>Lærere</b>	Helle Hansen (heh) Johan Hansen (jh)
<b>Hold</b>	hhx2a19 2. års inno

### Førløbsoversigt (4)

<b>Førløb 1</b>	Introduktion EC - Rains
<b>Førløb 2</b>	Erhvervs-case - Brøchner Hotels
<b>Førløb 3</b>	Erhvervs-case - Hansen Fløeis
<b>Førløb 4</b>	Erhvervs-case prøveeksamen

## Forløb 1: Introduktion EC - Rains

<b>Forløb 1</b>	Introduktion EC - Rains
<b>Indhold</b>	<p>Introduktion til erhvervs-case          Gruppeprocesser (grupperoller, Belbin, kompetencer)          Kreative teknikker          - Konvergent/divergent tænkning          - Bon-          os 6 tænkemåder          Forretningsmodeller (BMC)          Strategisk analyse          - interne          og eksterne analyser          KSF          Udfordringer          Løsningsforslag og konsekvenser</p> <p>Supplerende stof:          REGNVEJRS-DAGE ER GODE DAGE (e67586e5)          Rains på listen over hurtigst voksende virksomheder          Den danske regntøjssucces Rains har afvist tilbud om forlig i kopisag mod Zara          Rains har brugt detektiver i kopikamp mod Zara (e6f3a74f)          Regntøjssucces vil øge sit salg          Brancheforening mode          1 Introduktion til Erhvervs-case 2A          1 Erhvervs-case 2A grupper og kreative processer          2 Introducerende opgave EC 2A</p> <p>Noter:          Læs i Erhvervs-case afsnittet "Centrale begreber i erhvervs-case" <a href="https://erhvervs-case.systime.dk/?id=p132">https://erhvervs-case.systime.dk/?id=p132</a>          Læs i Erhvervs-case afsnittet "Økonomiske kompetencer" <a href="https://erhvervs-case.systime.dk/?id=p131">https://erhvervs-case.systime.dk/?id=p131</a>          I bogen til erhvervs-case skal du læse afsnittet Gruppearbejde samt det første afsnit herunder - Gruppensamarbejde          Læs kapitlet om 'At arbejde med cases' i Erhvervs-case bogen - Husk underpunkter. I behøver ikke at læse sidste afsnit/underpunkt om konsulent <a href="https://erhvervs-case.systime.dk/index.php?id=129">https://erhvervs-case.systime.dk/index.php?id=129</a></p> <p>Opgaver:          Fremlæggelse Rains          Skr. notat Rains</p>
<b>Omfang</b>	16 lektioner / 12 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:          indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold          identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel          argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser          udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</p>

Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde
-------------------------------	---------------

## Forløb 2: Erhvervs-case - Brøchner Hotels

<b>Forløb 2</b>	Erhvervs-case - Brøchner Hotels
<b>Indhold</b>	<p>Brøchner Hotels - Erhvervs-case 2019 DM</p> <p>Fokus på synopsis</p> <p>Forretningsmodeller (BMC)</p> <p>Strategisk analyse - interne og eksterne analyser</p> <p>KSF</p> <p>Udfordringer</p> <p>Løsningsforslag og konsekvenser</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Videor - Brøchner Hotels</p> <p>Skabelon til noter af videoer</p> <p>Skabelon synopsis</p> <p>Erhvervs-case Brøchner Hotels</p> <p>Synopsis Hhx 2AD</p> <p>Synopsis Hhx 2C1</p> <p>Noter:</p> <p>Læs afsnittet omkring metodeovervejelser (under Centrale begreber) <a href="http://erhvervs-case.systime.dk/?id=p158">http://erhvervs-case.systime.dk/?id=p158</a></p> <p>Se videoerne færdig og lav noter til alle videoer <a href="https://deg.dk/aktuel/videor-dm-i-teknologi-og-erhvervs-case/2019/">https://deg.dk/aktuel/videor-dm-i-teknologi-og-erhvervs-case/2019/</a></p> <p>Opgaver:</p> <p>Synopsis Brøchner Hotels</p>
<b>Omfang</b>	16 lektioner / 12 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:</p> <p>indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</p> <p>identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</p> <p>argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</p> <p>udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</p> <p>argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</p> <p>formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</p> <p>anvende it og medier til informationsøgning, samarbejde, produktion og formidling</p> <p>forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Skriftligt arbejde i form af synopsis</p> <p>Delvist fokus på fremlæggelser</p> <p>Gruppearbejde</p>

### Forløb 3: Erhvervs-case - Hansen Flødeis

<b>Forløb 3</b>	Erhvervs-case - Hansen Flødeis
<b>Indhold</b>	<p>Hansen Flødeis</p> <p>Fokus på synopsis og fremlæggelse</p> <p>Forretningsmodeller (BMC)</p> <p>Strategisk analyse - interne og eksterne analyser</p> <p>KSF</p> <p>Udfordringer</p> <p>Løsningsforslag og konsekvenser</p> <p>Supplerende stof: Videor Hansen Flødeis Erhvervs-case Hansens Flødeis Eksempler på metodeafsnit</p> <p>Noter: Du skal se samt tage notater til de første videoer som lektie til i dag (Virksomheden, Produktion, Logistik og Salg).</p> <p>Opgaver: Powerpoint med noter Hansens Flødeis - Synopsis Metodeafsnit</p>
<b>Omfang</b>	12 lektioner / 9 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Skriftligt arbejde i form af synopsis</p> <p>Fokus på fremlæggelser</p> <p>Gruppearbejde</p>

## Forløb 4: Erhvervs-case prøveeksamen

<b>Forløb 4</b>	Erhvervs-case prøveeksamen
<b>Indhold</b>	<p>Prøveeksamen DM case om Brøndby IF</p> <p>Forretningsmodeller (BMC) Strategisk analyse - interne og eksterne analyser KSF Udfordringer Løsningsforslag og konsekvenser Metode</p> <p>Supplerende stof: link til case Grupper til prøveeksamen EC Brøndby eksamensrækkefølge</p> <p>Opgaver: Upload af powerpoint til prøveeksamen Prøveeksamen</p>
<b>Omfang</b>	32 lektioner / 24 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Eksamensforberedelse</p> <p>Skriftligt arbejde i form af synopsis</p> <p>Delvist fokus på fremlæggelser</p> <p>Gruppearbejde</p>