



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Juni 120
Institution	Varde Handelsskole og Handelsgymnasium
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Erhvervs-case -
Lærere	Pia Kaae Hansen (ph) Helle Hansen (heh)
Hold	hhx2b19/1 2. års ikm

Forløbsoversigt (5)

Forløb 1	Introduktion EC - case vedr. Rains
Forløb 2	Sky-Light
Forløb 3	Erhvervs-case - Brøchner Hotels
Forløb 4	Normal - Handel
Forløb 5	Erhvervs-case prøveeksamen Brøndby IF

Forløb 1: Introduktion EC - case vedr. Rains

Forløb 1	Introduktion EC - case vedr. Rains
Indhold	<p>Introduktion til erhvervs-case Gruppeprocesser (grupperoller, Belbin, kompetencer) Kreative teknikker - Konvergent/divergent tænkning - Bon- os 6 tænkemåder Forretningsmodeller (BMC) Strategisk analyse</p> <p>Supplerende stof: 1 Introduktion Erhvervs-case REGNVEJRS-DAGE ER GODE DAGE (e67586e5) Rains på listen over hurtigst voksende virksomheder Den danske regntøjssucces Rains har afvist tilbud om forlig i kopisag mod Zara Rains har brugt detektiver i kopikamp mod Zara (e6f3a74f) Regntøjssucces vil øge sit salg Brancheforening mode Opgave Rains Gruppekontrakt</p> <p>Noter: I bogen til erhvervs-case skal du finde afsnittet "At arbejde med cases" Læs herunder de 2 første afsnit (Introduktion til erhvervs-case + Casemetoden) https://erhvervs-case.systeme.dk/?id=p129</p> <p>Opgaver: Rains billeder</p>
Omfang	4 lektioner / 3 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde

Forløb 2: Sky-Light

Forløb 2	Sky-Light
Indhold	Sky-Light Virksomhedsbesøg den 23.01.19 Strategi - interne og eksterne analyser KSF Udfordringer Løsningsforslag og konsekvenser Supplerende stof: EC skylight Refleksion Opgaver: EC fremlæggelser Sky-Light
Omfang	8 lektioner / 6 timer
Særlige fokuspunkter	Fagmål: indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ pro- ces argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 3: Erhvervs-case - Brøchner Hotels

Forløb 3	Erhvervs-case - Brøchner Hotels
Indhold	<p>Brøchner Hotels</p> <p>Fokus på synopsis: Forretningsmodeller (BMC) Strategisk analyse - interne og eksterne analyser KSF Udfordringer Løsningsfor- slag og konsekvenser</p> <p>Supplerende stof: Videoer - Brøchner Hotels EC Brøchner 2b1 Brøchner hoteller - oversigt</p> <p>Noter: https://deg.dk/aktuelt/videoer-dm-i-teknologi-og-erhvervs-case/2019/ Se videoer og skriv notater til: Ejeren Søren Brøchner Mortensen (4 små videoklip) Administrerende direktør Karim Nielsen (8 små videoklip)</p> <p>Læs afsnittet omkring metodeovervejelser (under Centrale begreber) http://erhvervs-case.systime.dk/?id=p158</p> <p>Opgaver: Erhvervs-case Brøchner - fremlæggelser Synopsis EC</p>
Omfang	12 lektioner / 9 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Skriftligt arbejde i form af synopsis Fokus på fremlæggelser Gruppearbejde</p>

Forløb 4: Normal - Handel

Forløb 4	Normal - Handel
Indhold	Noter: Ingen lektier - alt foregår virtuelt Opgaver: EC Normal fremlæggelser EC Normal synopsis den 1. april Normal - aflevering af foreløbig synopsis 25. marts Normal - arbejdsplan
Omfang	12 lektioner / 9 timer
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 5: Erhvervs-case prøveeksamen Brøndby IF

Forløb 5	Erhvervs-case prøveeksamen Brøndby IF
Indhold	<p>Prøveeksamen DM case om Brøndby IF</p> <p>Forretningsmodeller (BMC) Strategisk analyse (Afsætning og VØ) - interne og eksterne analyser KSF Udfordringer Løsningsforslag og konsekvenser Metode</p> <p>Supplerende stof: link til case</p> <p>Opgaver: EC Brøndby - oplæg til prøveeksamen EC Brøndby - synopsis til prøveeksamen Grupper BIF</p>
Omfang	32 lektioner / 24 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Eksamensforberedelse</p> <p>Skriftligt arbejde i form af synopsis</p> <p>Fokus på fremlæggelser</p> <p>Gruppearbejde</p>