



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	Juni 120
<b>Institution</b>	Varde Handelsskole og Handelsgymnasium
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Innovation B
<b>Lærer</b>	Helle Hansen (heh)
<b>Hold</b>	193innoB Innovation B

### Forløbsoversigt (6)

<b>Forløb 1</b>	Kirsebærentyret - strategi
<b>Forløb 2</b>	Innovationsprocessen
<b>Forløb 3</b>	Forretningsmodeller
<b>Forløb 4</b>	Diffusion
<b>Forløb 5</b>	Fremtidens fødevarer
<b>Forløb 6</b>	Eksamenstræning (nødundervisning)

## Forløb 1: Kirsebærentyret - strategi

Forløb 1	Kirsebærentyret - strategi
----------	----------------------------

<p><b>Indhold</b></p>	<p>Forretningsmodeller - Busines Model Canvas (Systeme Innovationsgrundbogen C-B, kap 12)  Strategi (Systeme Innovationsgrundbogen C-B, kap 11)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porters generiske strategier (konkurrencestrategier)</li> <li>- Værdikæde</li> <li>- Vinduesmetaforen, Abell</li> <li>- Virksomheders evne til innovation (passive, reaktive, strategiske og kreative virksomheder)</li> <li>- Tilgange til strategi (brugerdriven, forskningsdriven og prisdreven innovation) (Systeme Innovationsgrundbogen C-B, kap 8)</li> <li>Go-to-market strategier (Systeme Innovationsgrundbogen C-B, kap 13)</li> <li>- Konkurrencemæssige fordele og ulemper</li> <li>- Adgangsbarrierer</li> <li>- Porters konkurrencestrategi (generisk strategi)</li> <li>- På ryggen af en tiger</li> <li>- Den trojanske hest</li> <li>- Klods Hans</li> <li>- Lean start up</li> </ul> <p>Forretningsplan</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Kirsebærentyret - spørgsmål strategi  Planlagt og fremvoksende strategi  Vinduesmetaforen  Planlagt og fremvoksende strategi  Virksomheders evne til innovation  Brugerdriven, forskningsdriven innovation  Forskningsdriven inno - Pond  Brugerdriven - Easyfood ansætter designere  Brugerdriven - Easyfood med på job  Brugerdriven - Innovation ligger i vores DNA (e707d076)  Brugerdriven innovation - forskellig tilgange  Go to market strategier</p> <p>Noter:</p> <p>Læs om konkurrencemæssige ulemper og fordele afsnit 21.1 i innovationsgrundbogen <a href="https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p374">https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p374</a>  Til Mads og Johanne: I skal have set filmen om EasyFood inden timen <a href="https://www.tvsyd.dk/med-pa-job/med-pa-job-easy-food">https://www.tvsyd.dk/med-pa-job/med-pa-job-easy-food</a> I skal også have læst de to artikler fra fredag den 20/9 (se lektie til fredag den 20/9)</p> <p>Læs de to vedhæftede artikler vedr. Easyfood: Innovation ligger i vores DNA ( KUN denne artikel og ikke de andre i PDF-en) Stort bageri har ansat designere og psykolog Der skal afleveres en opgave, så det er vigtigt at I har læst artiklerne INDEN timens start  Læs om 3 tilgange til strategier (forskning, pris, bruger) Innovationsgrundbogen C-B afsnit 11.7</p> <p>Opgaver:</p> <p>Go to market strategier  Easyfood og innovationsstrategi  Brugerdriven innovation - 4 forskellige tilgange</p>
	<p>Innovationsstrategier</p>

<b>Omfang</b>	30 lektioner / 22.5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:  identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer  anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger  gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</p> <p>Kernestof:  Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse  Forretningsmodeller og værdiskabelse: Forretningsmodeltyper  Forretningsmodeller og værdiskabelse: Økonomisk bæredygtighed</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseoplæg Gruppearbejde Elevfremlæggelser

## Forløb 2: Innovationsprocessen

<b>Forløb 2</b>	Innovationsprocessen
<b>Indhold</b>	<p>Procesmodeller (Systeme kap 9)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Causation (Stage gate, den kausale innovationsmodel)</li> <li>- Effectuation (Sarasvathy)</li> <li>- Mix (designproces, lean startup, åben innovation og crowdsourcing)</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <p>Formel 1 - 1950 og 2019</p> <p>1 Innovationsprocesser kap 9</p> <p>Kausale innovationsmodel</p> <p>Mix - Designprocesmodellen</p> <p>Mix - LEAN STARTUP-MODELLEN</p> <p>Mix - åben inno og crowdsourcing</p> <p>Sarasvathy Effectuation</p> <p>Stage-gate modellen</p> <p>Stage Gate Lego ved Casper W S Nielsen</p> <p>Stage gate - spørgsmål til Innovationsprocessen i LEGO</p> <p>Sarasvathy - fordele og ulemper ved effectuation</p> <p>Sarasvathy - Ilse Jacobsen efter 25 år_ Det er nu jeg skal rykke (e6cd-3ed6)</p> <p>Stage gate - Easyfood</p> <p>Mix - åben inno - Den amerikanske iværksætterdrøm</p> <p>Mix - åben - Iværksætter i Silicon Valley</p> <p>Mix - åben - Crowdfunding opgave</p> <p>Mix - åben - crowdfunding artikel Borsen_2014-02-22 (1)</p> <p>Mix - åben - crowdfunding rapport DK 2018</p> <p>Noter:</p> <p>Læs vedhæftet artikel vedr. MeMover</p> <p>Læs artikel om MeMover</p>
<b>Omfang</b>	24 lektioner / 18 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:</p> <p>identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</p> <p>anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</p> <p>gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</p> <p>kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</p> <p>udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</p> <p>Kernestof:</p> <p>Kreativitet og idégenerering: Innovationsprocesser</p> <p>Kreativitet og idégenerering: Designprocesser og visualisering</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Gruppearbejde</p> <p>Fremlæggelser</p>

### Forløb 3: Forretningsmodeller

<b>Forløb 3</b>	Forretningsmodeller
<b>Indhold</b>	Business Model Canvas (gennemgået 2. år) Freemium (gennemgået 2. år) D- eleøkonomi og disruption (Innovationsgrundbogen kap 10.5)  Supplerende stof: Lego overvejer at leje sine ikoniske klodser ud (e76669c1) Lego - deleøkonomi og innovationsproces Deleøkonomi - Liste over virksomheder med platformsøkonomi i Danmark Deleøkonomi - derfor skal du tage deleøkonomi og disruption alvorligt (interview) Deleøkonomi hitter især blandt unge
<b>Omfang</b>	4 lektioner / 3 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fagmål: identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger  Kernestof: Tendenser og aktualitet: Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde

## Forløb 4: Diffusion

<b>Forløb 4</b>	Diffusion
<b>Indhold</b>	<p>Diffusion (Innovationsgrundbogen C-B, kap 10) PLC-kurver og S-kurver G- æringsmodellen Adoptanter og kløften - Personas Faktorer der hæmmer og fremmer diffusionen Disruption</p> <p>Supplerende stof: Udviklingstid for at nå 50 mio brugere Opgave s-kurver og gæringsmodel Diffusion film vedr Diffusion film vedr</p> <p>Noter: Læs kap 10.1 vedr. diffusion af innovation (Systeme - Innovationsgrund- bogen C-B)</p> <p>Opgaver: Personas for adoptanterne Diffusion - s-kurve og gæringsmodel</p>
<b>Omfang</b>	4 lektioner / 3 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare der- es forudsætninger indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innov- ationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</p> <p>Kernestof: Behov og muligheder: Diffusion og adoptanter</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

## Forløb 5: Fremtidens fødevarer

<b>Forløb 5</b>	Fremtidens fødevarer
<b>Indhold</b>	<p>Fremtidens fødevarer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffusion (innovationsgrundbogen C-B kap 10)</li> <li>-</li> <li>Udvikling og vurdering af ideer (innovationsgrundbogen C-B kap 7)</li> <li>-</li> <li>Modeluner, microtrends og megatrends (Innovationsgrundbogen C-B. kap 7.8)</li> </ul> <p>Noter: Læs afsnit 7.8 Trends <a href="https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p359">https://innovationsgrundbogen.systeme.dk/?id=p359</a></p> <p>Opgaver: Fremtidens fødevarer</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner / 6 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</p> <p>Kernestof: Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse Forretningsmodeller og værdiskabelse: Forretningsmodeltyper Forretningsmodeller og værdiskabelse: Økonomisk bæredygtighed Behov og muligheder: Diffusion og adoptanter Kreativitet og idégenerering: Metoder til divergent og konvergent tænkning Foretagsomhed: Entreprenørielle handlinger</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	



## Forløb 6: Eksamenstræning (nødundervisning)

<b>Forløb 6</b>	Eksamenstræning (nødundervisning)
<b>Indhold</b>	Opgaver Innovationsudfordring plantekasser FiveMoreMinutes go-to-market strategi Innovationsstrategi FiveMoreMinutes tirsdag 31. marts Innovationsstrategi FiveMoreMinutes - tirsdag 24.03.2020
<b>Omfang</b>	14 lektioner / 10.5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:</p> <p>afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet ; nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</p> <p>anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</p> <p>gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</p> <p>indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</p> <p>kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</p> <p>udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</p> <p>Kernestof:</p> <p>Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse</p> <p>Forretningsmodeller og værdiskabelse: Forretningsmodeltyper</p> <p>Forretningsmodeller og værdiskabelse: Økonomisk bæredygtighed</p> <p>Behov og muligheder: Marked, kunder og brugere</p> <p>Behov og muligheder: Diffusion og adoptanter</p> <p>Behov og muligheder: Videnskabelig undersøgelse</p> <p>Samarbejde og organisering: Intraprenørskab</p> <p>Samarbejde og organisering: Ledelse og organisering</p> <p>Samarbejde og organisering: Netværk og interessenter</p> <p>Samarbejde og organisering: Kommunikation</p> <p>Kreativitet og idégenerering: Metoder til divergent og konvergent tænkning</p> <p>Kreativitet og idégenerering: Innovationsprocesser</p> <p>Kreativitet og idégenerering: Designprocesser og visualisering</p> <p>Foretagsomhed: Entreprenørielle handlinger</p> <p>Foretagsomhed: Faktorer med betydning for foretagsomheden</p> <p>Foretagsomhed: Etablering og finansiering</p> <p>Tendenser og aktualitet: Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</p> <p>Tendenser og aktualitet: Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</p> <p>Samfundsmæssige forhold: Innovations betydning på samfundsniveau</p> <p>Samfundsmæssige forhold: Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt</p> <p>Samfundsmæssige forhold: Social og miljømæssig bæredygtighed</p> <p>Samfundsmæssige forhold: Ethiske vurderinger</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	