



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Juni 121
Institution	Varde Handelsskole og Handelsgymnasium
Uddannelse	5737
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer	Johan Seidelin Hansen (jh)
Hold	hhx3a20

Forløbsoversigt (3)

Forløb 1	Deleøkonomi
Forløb 2	Neuromarketing
Forløb 3	Eksamensprojekt - Forbrugerkultur

Førløb 1: Deleøkonomi

Førløb 1	Deleøkonomi
Indhold	Deleøkonomi Disruption En del af Globaliseringsførløbet Supplerende stof: Deleøkonomi og disruption HHX3AINNO_1 Deleøkonomi, forretningsmodeller og disruption (Globaliseringsførløb) Kilder til deleøkonomi og disruption
Omfang	14 lektioner / 10.5 timer
Særlige fokuspunkter	Fagmål: afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning ; nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng Kernestof: Den interne situation: Forretningsmodeller
Væsentligste arbejdsformer	Opgaveløsning om Coop Crowdfunding Gruppearbejde Mundtlig præsentation

Forløb 2: Neuromarketing

Forløb 2	Neuromarketing
Indhold	PBL forløb om Neuromarketing Supplerende stof: Forløb om neuromarketing
Omfang	10 lektioner / 7.5 timer
Særlige fokuspunkter	Fagmål: afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning ; nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag Kernestof: Marketing mix: Marketing mixet både nationalt og globalt
Væsentligste arbejdsformer	PBL forløb Udarbejdelse af mini rapport Skriftlig arbejde Informationssøgning Individuelt arbejde eller i par

Forløb 3: Eksamensprojekt - Forbrugerkultur

Forløb 3	Eksamensprojekt - Forbrugerkultur
Indhold	<p>Emne: forbrugerkultur.</p> <p>Dette dækker kernestoffet bredt, da emnet er indeholder alt vedrørende B2C markedet og alt muligt andet, hvor C'et indgår. I undervisningen har vi arbejdet med masser af supplerende stof, som også kan bruges i eksamensprojektet</p> <p>Nedenfor er der eksempler på forskellige emner. Idekataloget er på ingen måde fyldestgørende og hvis du har et spændende og relevant emne, så vil dette også blive godkendt.</p> <p>Efter emnevalg skal der opstilles en problem- og opgaveformulering, som skal godkendes af mig.</p> <p>Litteratursøgning skal løbende foregå og markedsanalyse kan foretages ved behov.</p> <p>I løbet af forløbet vil der være forskellige deadlines, som skal overholdes.</p> <p>Slutprodukt:</p> <p>Jeres opgave skal præsenteres på to måder:</p> <p>En fremlæggelse med varighed på ca. 15 minutter</p> <p>Desuden skal I uploade jeres noter i UDDATA sammen med jeres powerpoint senest d. 28/4 kl. 23.55</p> <p>En poster som skal bruges i forbindelse med en eventuel mundtlig eksamen og særligt vedrørende perspektivering til eksamensprojektet</p> <p>Supplerende stof: Aktuelle tendenser i købsadfærd Eksamensprojekt Afsætning A - Elevudgave</p> <p>Noter: Eksempel på mundtligt eksamensspørgsmål skal laves færdigt til i dag</p>
Omfang	26 lektioner / 19.5 timer

<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Fagmål: afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning ; nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsæt- ninger og egenskaber udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forkla- re sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nati- onale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdi- ghed og relevans i en given sammenhæng fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fag- ets genrer, herunder i samspil med andre fag udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arb- ejdet med afsætning</p> <p>Kernestof: Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse: Kvantitative, kvalitat- ive og komparative analysemetoder Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse: Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne Den interne situation: Værdikæder Den interne situation: Porteføljeanalyser Den interne situation: Forretningsmodeller Den eksterne situation: Omverdensforhold nationalt og globalt Den eksterne situation: Branche- og konkurrenceforhold Den eksterne situation: Købsadfærd på business-to-business, business-t- o-consumer, consumer-to-business og consumer-to-consumer markeder Strategi: Mission, vision og værdier Strategi: Konkurrencestrategier Strategi: Vækststrategier Internationalisering: Kulturelle forhold Internationalisering: Markedsudvælgelse Internationalisering: Internationaliseringsmodeller Segmentering, målgruppevalg og positionering: Segmentering, målgruppe- valg og positionering både nationalt og globalt Marketing mix: Marketing mixet både nationalt og globalt Marketingplan: Marketingplanen både nationalt og globalt</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>Mulighed for gruppearbejde eller selvstændigt arbejde Både skriftlige og mundtlige kompetencer i spil Kreative arbejdsformer Formativ evaluering og peer feedback Selvstændig informationssøgning Selvstændig identifikation af udfordringer og problemstillinger Halvdelen af eksamensprojektet er udført virtuelt</p>