



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Juni 121
Institution	Varde Handelsskole og Handelsgymnasium
Uddannelse	6674
Fag og niveau	Engelsk A
Lærer	Anella Lund Juelsgaard (aju)
Hold	hhx3c20

Forløbsoversigt (3)

Forløb 1	India
Forløb 2	Branding
Forløb 3	Climate Change

Forløb 1: India

Forløb 1	India
----------	-------

Indhold	<p>INDIA - introduction 2</p> <p>A Tale of Two Indias 2</p> <p>Britisk Indien 7</p> <p>Shashi</p> <p>Tharoor's Stirring Speech at Oxford Union Goes Viral 11</p> <p>POLITICAL MAP</p> <p>OF INDIA 12</p> <p>HINDUISM 13</p> <p>What is India's caste system? 14</p> <p>India's caste system is alive and kicking - and maiming and killing 20</p> <p>Cow slaughter to be punishable by life sentence in Gujarat 24</p> <p>'Death by dowry' claim by bereaved family in India 27</p> <p>India's Shame 31</p> <p>Can an advert for tea really change India's sexist attitudes? 33</p> <p>Film: Pink 36</p> <p>BUSINESS</p> <p>IN INDIA 39</p> <p>Bengaluru: what's next for India's tech capital? 39</p> <p>What</p> <p>Has 'Make in India' Made for India? 42</p> <p>FICTION 46</p> <p>Good Advice is Rarer than Rubies 46</p> <p>45 sider</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>good advice is Rarer than Rubies tasks 2017</p> <p>Tata tea tasks</p> <p>Pink questions</p> <p>opgaver Can an advert for tea really change India's sexist attitudes</p> <p>Opgaver Bengaluru what's next for India's tech capital</p> <p>India's shame tasks 2020</p> <p>India's Caste system is alive and kicking - grammatikopgaver</p> <p>Tharoor opgave</p> <p>INDIA 2020 - kompendium</p> <p>Noter:</p> <p>Læs Film review: Pink is a big cinematic victory side 36-37 i kompendiet om India</p> <p>læs: Bengaluru: what's next for India's tech capital i kompendiet til India</p> <p>Læs: What a DJ and a Rapping Cowboy can teach you about branding</p> <p>What is India's caste system? + opgaver vedhæftet her</p> <p>Læs teksten og se videoerne til Can an advert for tea really change India's sexist attitudes? Side 33 i kompendiet</p> <p>Læs: Brand storytelling defined</p> <p>Læs Day trippers - den er vedhæftet her</p> <p>Læs: India's caste system is alive and kicking (kompendiet om India) og besvar opgaverne</p> <p>What Has 'Make in India' Made for India?</p> <p>læs teksten "India's Shame" i kompendiet side 31</p> <p>læs 'Death by dowry' claim by bereaved family in India i kompendiet om Indien</p>
Omfang	52 lektioner / 39 timer

<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Fagmål:</p> <p>Sprogfærdighed: udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</p> <p>Sprogfærdighed: læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</p> <p>Sprogfærdighed: skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed</p> <p>Sprog, tekst og kultur: gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</p> <p>Sprog, tekst og kultur: analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</p> <p>Sprog, tekst og kultur: perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</p> <p>Sprog, tekst og kultur: analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold</p> <p>Kernestof:</p> <p>principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</p> <p>tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</p> <p>tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</p> <p>et genremæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder mindst ét skrevet værk</p> <p>et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA samt mindst en anden engelsksproget region</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>klasseundervisning, gruppearbejde, mundtlige præsentationer, videofremlæggelser, skriftligt arbejde</p>

Forløb 2: Branding

Forløb 2	Branding
----------	----------

Indhold (1/2)

Kernestof:
The Basics of Branding
<https://www.entrepreneur.com/article/77408> visited 26 February 2018
What a DJ and a Rapping Cowboy Can Teach You About Branding
<http://www.entrepreneur.com/article/243269>

Some Lessons About Branding Distilled From the Life of an Old-School Moonshiner
<http://www.entrepreneur.com/article/242567>
BRAND STORYTELLING, DEFINED By Guest Author on October 11, 2018 in Strategy
<https://marketinginsidergroup.com/strategy/brand-storytelling-defined/>
3 Reasons Why Brand Storytelling Is The Future Of Marketing, Jan 31, 2019, 03:17pm
<https://www.forbes.com/sites/celinnedacosta/2019/01/31/3-reasons-why-brand-storytelling-is-the-future-of-marketing/?sh=50668ce055ff>

Storytelling in Business - 5 Real Examples to Learn From, Maurice DeCastro - February 5, 2017
<https://www.business2community.com/strategy/storytelling-business-5-real-examples-learn-01771150>
Case - Branding
<http://www.innocentdrinks.co.uk/> - <http://www.benjerry.com/flavors/how-we-make-ice-cream> - <http://www.guinness.com/> - <https://www.toms.com/about-toms>

CASE: Starbuck's branding and development
1) Brand Stories:
The Evolution of Starbucks February 24, 2015 - by Matt Cannon, <https://www.fastcompany.com/90394468/starbucks-just-publicly-deconstructed-its-brand-heres-why>

2) How Starbucks Built an Engaging Brand on Social Media by Robert Gembariski
<http://www.brandingpersonality.com/how-starbucks-built-an-engaging-brand-on-social-media/>

3) The Secret to Starbucks' Brand Success
<https://martinroll.com/resources/articles/strategy/secret-starbucks-brand-success/>, July 2017

Supplerende stof:
Kevin Maney: Bigger Is NO Longer Better When It Comes to Consumer Brands,
<https://www.strategy-business.com/blog/Bigger-Is-No-Longer-Better-When-It-Comes-to-Consumer-Brands?gko=3c3b8>

50 sider

Supplerende stof:
Some Lessons About Branding december 2020
3 Reasons Why Brand Storytelling Is The Future Of Marketing tasks
Branding and storytelling 2020 december
What a DJ and a Rapping Cowboy Can Teach You About Branding taske 2020

Indhold (2/2)	<p>Noter: Læs: What a DJ and a Rapping Cowboy can teach you about branding Læs: Brand storytelling defined</p>
Omfang	30 lektioner / 22.5 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Sprogfærdighed: udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion Sprogfærdighed: læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk Sprog, tekst og kultur: perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk Sprog, tekst og kultur: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Kernestof: sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</p>
Væsentligste arbejdsformer	klasseundervisning, gruppe- og pararbejde, mundtlige præsentationer, skriftligt arbejde

Forløb 3: Climate Change

Forløb 3	Climate Change
Indhold	<p>Climate change - causes, effects and actions Climate problems due to consumption Psychological and ethical aspects of the climate crisis - Activism and popular movements Kilde: Susann Albeck og Inge Jakobsen, Climate Action - Challenges of change, Systime, 2021 50 sider</p> <p>Supplerende stof: Climate Change 2021</p>
Omfang	16 lektioner / 12 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Sprogfærdighed: forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer Sprogfærdighed: udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion Sprog, tekst og kultur: gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster Sprog, tekst og kultur: perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</p> <p>Kernestof: tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</p>
Væsentligste arbejdsformer	coronaundervisning gruppearbejde og præsentationer via teams klassegennemgang via Teams