**Undervisningsbeskrivelse**

**Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Termin hvori undervisningen afsluttes: Maj - juni 2022 |
| **Institution** | Det Blå Gymnasium, Varde |
| **Uddannelse** | Hhx |
| **Fag og niveau** | Afsætning A |
| **Lærer****e-mailadresse** | Gitte Høy Nielsengn@vardehs.dk |
| **Hold** | HHX3a2 |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb** | **Undervisningsforløb/emner** |
| **Forløb 1** | Intro til faget og Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse |
| **Forløb 2** | Den interne situation |
| **Forløb 3** | Den eksterne situation |
| **Forløb 4** | Strategi |
| **Forløb 5** | Segmentering, målgruppevalg og positionering |
| **Forløb 6** | Marketingmix |
| **Forløb 7** | Internationalisering |
| **Forløb 8** | Marketingplan  |
| **Forløb 9** | Eksamensforløb |

[Retur til forside](#Retur)

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 1** | Intro til faget og Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022Introduktion til afsætningSamfundsvidenskabelig metodeIntro til Markedsanalyse **Supplerende stof:**[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)[www.dst.dk](http://www.dst.dk)[www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com)Big data - hvad er det?:<https://samfundsdesign.dk/temaer/big-data--disruption/big-data-er-svar-at-blive-klog-pa-her-far-du-en-forklaring/><https://samfundsdesign.dk/temaer/big-data--disruption/skal-jeg-mon-saelge-mine-persondata-til-mogens/>Arbejde med dele af Sportmastercase <https://deg.dk/index.php?id=2242> |
| **Omfang** | 40 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionProblembehandlingskompetenceRæsonnementskompetenceModelleringskompetenceTankegangskompetenceKommunikationskompetenceDatabehandlingskompetenceSamfundsvidenskabelig metodeEleverne blev introduceret til fagets indhold, kompetencer og metode.  |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejdeElevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 2** | Den interne situation |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022**Supplerende stof**Diverse artiklerDokumentar: "Indefra" med Anders Agger: Novo Nordisk |
| **Omfang** | 24 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionForretningsmodellerVærdikæderSWOTTOWS ProblembehandlingskompetenceRæsonnementskompetenceModelleringskompetenceTankegangskompetenceKommunikationskompetenceDatabehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejdeElevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 3** | Den eksterne situation |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022**Supplerende stof:**Diverse artikler[www.lego.com](http://www.lego.com)[www.carlsberg.dk](http://www.carlsberg.dk)[www.jysk.dk](http://www.jysk.dk)[www.grundfos.dk](http://www.grundfos.dk)[www.maersk.com](http://www.maersk.com)<http://www.greenpeace.org/denmark/da/nyheder/2014/Aktion-i-LEGOLAND-Protest-mod-olieudslip-fra-Shell-platform/><https://youtu.be/qhbliUq0_r4> - om LEGO |
| **Omfang** | 25 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionOmverdensmodellenPESTELProblembehandlingskompetenceRæsonnementskompetenceModelleringskompetenceTankegangskompetenceKommunikationskompetenceDatabehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejdeElevfremlæggelser |

[Retur til forside](#Retur)

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 4** | Strategi  |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stofKernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022**Supplerende stof**Diverse artikler og cases om Lalandia og bilbranchenBog: Tue Mantoni: Samfundskontrakten - En danmarksrejse på jagt efter fremtiden |
| **Omfang** | 30 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionVærdikæderSWOTTOWSVision, mission, værdierPorters generiske konkurrencestrategierAnsoffs vækststrategierProblembehandlingskompetenceRæsonnementskompetenceModelleringskompetenceTankegangskompetenceKommunikationskompetenceDatabehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejdeElevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 5** | Segmentering, målgruppevalg og positionering |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022**Supplerende stof:**Diverse artikler<https://politiken.dk/kultur/medier/art5839294/Kan-du-kende-dig-selv-k%C3%A6re-l%C3%A6ser>[www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk)<http://conzoom.dk/>[www.madometer.dk](http://www.madometer.dk)ØKOLOGISK MARKEDSRAPPORT 2020 - <https://okologi.dk/media/0g1lodgx/oekologisk-landsforening-markedsrapport-2020.pdf>Dele af ”7 generationer - værdier, forbrug og levevis nu og i fremtiden”af Marianne LevinsenGæstelærer Mathias Lenholdt, Erhvervsakademiet, Esbjerg |
| **Omfang** | 30 |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionSegmenteringMålgrupperLivsstilsmodellerSMOK-modelMålgruppestrategierProblembehandlingskompetenceRæsonnementskompetenceModelleringskompetenceTankegangskompetenceKommunikationskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejdeElevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 6** | Marketingmix |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022***Supplerende stof:***Diverse artiklerDokumentarfilm: Amazon <https://hval.dk/mitCFU/mm/player/?copydan=032003242225>Secrets of the superbrands - Fashion af Alex Riley (CFU)Secrets of the superbrands - Food af Alex Riley (CFU)Nike: <https://youtu.be/2ZrHwdt7afM>Dokumentar: Fake med 5 stjerner - dokumentar om falske bedømmelser (CFU)Nørgaard Mikkelsen <https://www.nmic.dk/> [www.Ecomtrainer.dk](http://www.Ecomtrainer.dk)[www.samvirke.dk](http://www.samvirke.dk)[https://stiften.dk/artikel/m%C3%A6rkevarer-presses-ud-af-butikkerne-2013-12-11(4)](https://stiften.dk/artikel/m%C3%A6rkevarer-presses-ud-af-butikkerne-2013-12-11%284%29)<https://bureaubiz.dk/dansk-supermarked-lancerer-endnu-et-handelsmaerke/><https://www.urtegaarden.dk/private-label/><https://privatelabel.dk/>https://www.amino.dk/blogs/fashion-sellers-guide-og-raad/archive/2016/02/09/private-label-produkter-er-vejen-frem.aspxField study – butikstyper og -kæder |
| **Omfang** | 70 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionMarketingmix – Produkt, Pris, Place, PromotionMarkedskortet, Push- og pull-strategiProblembehandlingskompetenceRæsonnementskompetenceModelleringskompetenceTankegangskompetenceKommunikationskompetenceDatabehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejdeElevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 7** | Internationalisering |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stofKernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022**Supplerende stof:**Diverse artikler[www.globalis.dk](http://www.globalis.dk)[www.geert-hofstede.com](http://www.geert-hofstede.com)Dele af ”The Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z Survey”Magasinet Penge DR ”Bliv global eller dø”Ikea kataloger |
| **Omfang** | 25 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionEksportmotiverEksportberedskabMarkedsudvælgelsesmetoderProblembehandlingskompetenceRæsonnementskompetenceModelleringskompetenceTankegangskompetenceKommunikationskompetenceDatabehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejdeElevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 8** | Marketingplan |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022**Supplerende stof**Marketingplan fra Trojka afsætning (bog) |
| **Omfang** | 25 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionUdarbejdelse af marketingplan for selvvalgt virksomhed/selvvalgt fokusProblembehandlingskompetenceRæsonnementskompetenceModelleringskompetenceTankegangskompetenceKommunikationskompetenceDatabehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejdeElevfremlæggelser |

[Retur til forside](#Retur)

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 9** | Eksamensprojekt |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022***Supplerende stof:***[www.lunar.dk](http://www.lunar.dk)[www.ecomtrainer.dk](http://www.ecomtrainer.dk)facebookinstagram |
| **Omfang** | 25 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionMarketingplan for Lunar Bank med fokus på promotion på Sociale MedierProblembehandlingskompetenceRæsonnementskompetenceModelleringskompetenceTankegangskompetenceKommunikationskompetenceDatabehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/ |