**Undervisningsbeskrivelse**

**Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Termin hvori undervisningen afsluttes:  Maj - juni 2022 |
| **Institution** | Det Blå Gymnasium, Varde |
| **Uddannelse** | Hhx |
| **Fag og niveau** | Afsætning A |
| **Lærer**  **e-mailadresse** | Gitte Høy Nielsen  gn@vardehs.dk |
| **Hold** | HHX3a2 |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb** | **Undervisningsforløb/emner** |
| **Forløb 1** | Intro til faget og Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse |
| **Forløb 2** | Den interne situation |
| **Forløb 3** | Den eksterne situation |
| **Forløb 4** | Strategi |
| **Forløb 5** | Segmentering, målgruppevalg og positionering |
| **Forløb 6** | Marketingmix |
| **Forløb 7** | Internationalisering |
| **Forløb 8** | Marketingplan |
| **Forløb 9** | Eksamensforløb |

[Retur til forside](#Retur)

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 1** | Intro til faget og Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022  Introduktion til afsætning  Samfundsvidenskabelig metode  Intro til Markedsanalyse  **Supplerende stof:**  [www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)  [www.dst.dk](http://www.dst.dk)  [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com)  Big data - hvad er det?:  <https://samfundsdesign.dk/temaer/big-data--disruption/big-data-er-svar-at-blive-klog-pa-her-far-du-en-forklaring/>  <https://samfundsdesign.dk/temaer/big-data--disruption/skal-jeg-mon-saelge-mine-persondata-til-mogens/>  Arbejde med dele af Sportmastercase <https://deg.dk/index.php?id=2242> |
| **Omfang** | 40 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Problembehandlingskompetence  Ræsonnementskompetence  Modelleringskompetence  Tankegangskompetence  Kommunikationskompetence  Databehandlingskompetence  Samfundsvidenskabelig metode  Eleverne blev introduceret til fagets indhold, kompetencer og metode. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde  Elevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 2** | Den interne situation |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022  **Supplerende stof**  Diverse artikler  Dokumentar: "Indefra" med Anders Agger: Novo Nordisk |
| **Omfang** | 24 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Forretningsmodeller  Værdikæder  SWOT  TOWS  Problembehandlingskompetence  Ræsonnementskompetence  Modelleringskompetence  Tankegangskompetence  Kommunikationskompetence  Databehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde  Elevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 3** | Den eksterne situation |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022  **Supplerende stof:**  Diverse artikler  [www.lego.com](http://www.lego.com)  [www.carlsberg.dk](http://www.carlsberg.dk)  [www.jysk.dk](http://www.jysk.dk)  [www.grundfos.dk](http://www.grundfos.dk)  [www.maersk.com](http://www.maersk.com)  <http://www.greenpeace.org/denmark/da/nyheder/2014/Aktion-i-LEGOLAND-Protest-mod-olieudslip-fra-Shell-platform/>  <https://youtu.be/qhbliUq0_r4> - om LEGO |
| **Omfang** | 25 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Omverdensmodellen  PESTEL  Problembehandlingskompetence  Ræsonnementskompetence  Modelleringskompetence  Tankegangskompetence  Kommunikationskompetence  Databehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejde  Elevfremlæggelser |

[Retur til forside](#Retur)

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 4** | Strategi |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof  Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022  **Supplerende stof**  Diverse artikler og cases om Lalandia og bilbranchen  Bog: Tue Mantoni: Samfundskontrakten - En danmarksrejse på jagt efter fremtiden |
| **Omfang** | 30 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Værdikæder  SWOT  TOWS  Vision, mission, værdier  Porters generiske konkurrencestrategier  Ansoffs vækststrategier  Problembehandlingskompetence  Ræsonnementskompetence  Modelleringskompetence  Tankegangskompetence  Kommunikationskompetence  Databehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejde  Elevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 5** | Segmentering, målgruppevalg og positionering |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022  **Supplerende stof:**  Diverse artikler  <https://politiken.dk/kultur/medier/art5839294/Kan-du-kende-dig-selv-k%C3%A6re-l%C3%A6ser>  [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk)  <http://conzoom.dk/>  [www.madometer.dk](http://www.madometer.dk)  ØKOLOGISK MARKEDSRAPPORT 2020 - <https://okologi.dk/media/0g1lodgx/oekologisk-landsforening-markedsrapport-2020.pdf>  Dele af ”7 generationer - værdier, forbrug og levevis nu og i fremtiden”  af Marianne Levinsen  Gæstelærer Mathias Lenholdt, Erhvervsakademiet, Esbjerg |
| **Omfang** | 30 |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Segmentering  Målgrupper  Livsstilsmodeller  SMOK-model  Målgruppestrategier  Problembehandlingskompetence  Ræsonnementskompetence  Modelleringskompetence  Tankegangskompetence  Kommunikationskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde  Elevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 6** | Marketingmix |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022  ***Supplerende stof:***  Diverse artikler  Dokumentarfilm:  Amazon <https://hval.dk/mitCFU/mm/player/?copydan=032003242225>  Secrets of the superbrands - Fashion af Alex Riley (CFU)  Secrets of the superbrands - Food af Alex Riley (CFU)  Nike: <https://youtu.be/2ZrHwdt7afM>  Dokumentar: Fake med 5 stjerner - dokumentar om falske bedømmelser (CFU)  Nørgaard Mikkelsen <https://www.nmic.dk/>    [www.Ecomtrainer.dk](http://www.Ecomtrainer.dk)  [www.samvirke.dk](http://www.samvirke.dk)  <https://stiften.dk/artikel/m%C3%A6rkevarer-presses-ud-af-butikkerne-2013-12-11(4)>  <https://bureaubiz.dk/dansk-supermarked-lancerer-endnu-et-handelsmaerke/>  <https://www.urtegaarden.dk/private-label/>  <https://privatelabel.dk/>  [https://www.amino.dk/blogs/fashion-sellers-guide-og-raad/archive/2016/02/09/private-label-produkter-er-vejen-frem.aspx](javascript:;)  Field study – butikstyper og -kæder |
| **Omfang** | 70 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Marketingmix – Produkt, Pris, Place, Promotion  Markedskortet, Push- og pull-strategi  Problembehandlingskompetence  Ræsonnementskompetence  Modelleringskompetence  Tankegangskompetence  Kommunikationskompetence  Databehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejde  Elevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 7** | Internationalisering |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof  Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022  **Supplerende stof:**  Diverse artikler  [www.globalis.dk](http://www.globalis.dk)  [www.geert-hofstede.com](http://www.geert-hofstede.com)  Dele af ”The Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z Survey”  Magasinet Penge DR ”Bliv global eller dø”  Ikea kataloger |
| **Omfang** | 25 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Eksportmotiver  Eksportberedskab  Markedsudvælgelsesmetoder  Problembehandlingskompetence  Ræsonnementskompetence  Modelleringskompetence  Tankegangskompetence  Kommunikationskompetence  Databehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde  Elevfremlæggelser |

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 8** | Marketingplan |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022  **Supplerende stof**  Marketingplan fra Trojka afsætning (bog) |
| **Omfang** | 25 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Udarbejdelse af marketingplan for selvvalgt virksomhed/selvvalgt fokus  Problembehandlingskompetence  Ræsonnementskompetence  Modelleringskompetence  Tankegangskompetence  Kommunikationskompetence  Databehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde  Elevfremlæggelser |

[Retur til forside](#Retur)

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 9** | Eksamensprojekt |
| **Indhold** | Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022  ***Supplerende stof:***  [www.lunar.dk](http://www.lunar.dk)  [www.ecomtrainer.dk](http://www.ecomtrainer.dk)  facebook  instagram |
| **Omfang** | 25 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progression  Marketingplan for Lunar Bank med fokus på promotion på Sociale Medier  Problembehandlingskompetence  Ræsonnementskompetence  Modelleringskompetence  Tankegangskompetence  Kommunikationskompetence  Databehandlingskompetence |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/ |