



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Juni 122
Institution	Varde Handelsskole og Handelsgymnasium
Uddannelse	vaf
Fag og niveau	Innovation B
Lærer	Helle Hansen (heh)
Hold	hhx3a21-1

Forløbsoversigt (2)

Forløb 1	Company Programme
Forløb 2	Kirsebærentyret og repetition

Forløb 1: Company Programme

Forløb 1	Company Programme
Indhold	Innovationsprocessen (Innovationsgrundbogen C-B, kap 6-10) Innovationsstrategi (Innovationsgrundbogen C-B, kap 11-14) Forretningsmodeller (deleøkonomi, socialøkonomisk, bæredygtighed, freemium, værdi) Go-to-market strategier Forretningsplaner - indhold - forskellige former for finansiering (crowdfunding, business angels, kapitalfonde, vækstfonden) - fordele/ulemper ved forretningsplaner Udvikling og udvikling af ideer Brugerdreven innovation Procesmodeller - Causation - Effectuation - Mix Diffusion - Immaterielle rettigheder - Adoptanter - PLC og S-kurver, gæringsmodel og dominerende design - Faktorer der fremmer/hæmmer innovation Deltagelse i Company Programme, Fonden for Entreprenørskab - Lokal messe - Regionsmesterskab Besøg på møbelfabrikken Kvist Industries med case omkring design, ideudvikling og diffusion af en stol- Besøge iværksætterkonsulent ved ProVarde Annette Spicker Bruun på PowerTower (iværksætermiljø) Supplerende stof: Immaterielle rettigheder (patenter mv) Forretningsmodel Freemium CP eksempler på stande ProVarde PowerTower oplæg oktober 2021 Kvist Præsentation til Erhvervsforløb NipNap Varde Handelsgymnasium PP CP indledning aug 2021 CP Budgetter - udvidet CP eksempel på rapport til DM Forretningsmodel BMC med eksempler CP Budgetter - simpel
Omfang	54 lektioner / 40.5 timer

Særlige fokuspunkter	Fagmål: afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet ; nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen Kernestof: Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse Forretningsmodeller og værdiskabelse: Forretningsmodeltyper Forretningsmodeller og værdiskabelse: Økonomisk bæredygtighed Behov og muligheder: Marked, kunder og brugere Behov og muligheder: Diffusion og adoptanter Samarbejde og organisering: Ledelse og organisering Samarbejde og organisering: Netværk og interessenter Kreativitet og idégenerering: Metoder til divergent og konvergent tænkning Kreativitet og idégenerering: Innovationsprocesser Kreativitet og idégenerering: Designprocesser og visualisering Foretagsomhed: Entreprenørielle handlinger Foretagsomhed: Faktorer med betydning for foretagsomheden Foretagsomhed: Etablering og finansiering
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Deltagelse i CP (Fonden For Entreprenørskab) Elever, der ikke har kvalificeret sig til regionsmesterskabet

Forløb 2: Kirsebærentyret og repetition

Forløb 2	Kirsebærentyret og repetition
Indhold	Kirsebærentyret Go-to-marked strategi Vækstvirksomhed
Omfang	26 lektioner / 19.5 timer
Væsentligste arbejdsformer	