**Undervisningsbeskrivelse**

**Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Maj/juni 2022 |
| **Institution** | Varde Handelsskole og Handelsgymnasium |
| **Uddannelse** | Hhx |
| **Fag og niveau** | Virksomhedsøkonomi A  |
| **Lærer****e-mailadresse** | Helle Hansen, heh@vardehs.dk  |
| **Hold** | HHx3a21-1inno |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Semester** | **Periode** | **Titel** | **Undervisningsforløb/emner** |
|  |  | **Titel 1** | Opstart af virksomhed |
|  |  | **Titel 2** | Virksomheder i vækst |
|  |  | **Titel 3** | Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet |
|  |  | **Titel 4** | CSR-rapportering og analyse |
|  |  | **Titel 5** | Analyse af økonomisk regnskab |
|  |  | **Titel 6** | Strategisk analyse |
|  |  | **Titel 7** | Forsyningskæde og logistik |
|  |  | **Titel 8** | Optimering af virksomhedens aktivitet |
|  |  | **Titel 9** | Investering og Finansiering |
|  |  | **Titel 10** |  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Opstart af virksomhed |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 1-7 Supplerende stof:Artikel: Street Food Esbjerg er gået konkursFokus på CoolshopLøvens Hule |
| **Omfang** | 54 lektioner, 40,5 timer |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål: * afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og meto-der
* udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag
* fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold
* anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber

Kernestof: Virksomheden og dens økonomi: Opstart af virksomhed |
| **Væsentligste arbejdsformer** | KlasseundervisningGruppearbejdeIndividuelt arbejdePBL: Udarbejd forretningsplan og forretningsmodel for 100 kr. virksomhed (samarbejde med innovation – blev afbrudt pga. Corona)PBL: Udarbejde forretningsplan og forretningsmodel for virksomhed (samarbejde med innovation, Company Programme)  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | Virksomheder i vækst |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 8 Supplerende stof:Fokus på Hay ApS |
| **Omfang** | 8 lektioner/ 6 timer |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål: * identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virk-somheds økonomiske forhold
* anvende virksomhedsøkonomiske modeller

Kernestof: Virksomheden og dens økonomi: virksomhed i vækst  |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning (virtuel nødundervisning)Gruppearbejde (virtuel nødundervisning)Individuelt arbejde (virtuel nødundervisning) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi A Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 9-11 Supplerende stof:Artikel: Elektrisk cykelkomet har alvorligt rod i regnskabet |
| **Omfang** | 54 lektioner/40,5 timer |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål: * afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder
* identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksom-heds økonomiske forhold, udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonne-ment, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksom-hedsøkonomiske forhold i en given kontekst
* indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds øko-nomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans
* udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer

Kernestof: Rapportering: udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet |
| **Væsentligste arbejdsformer** | KlasseundervisningGruppearbejdeElevarbejde PBL: Gruppeopgave omkring årsrapporter i samarbejde E&Y. Udgangspunkt i virksomheden Sports Connection ApS. |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 4** | CSR-rapportering og analyse |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 17-18 Innovationsgrundbogen, Systime C-B kap 3Supplerende stofFokus på forskellige virksomheder: Lagkagehuset, Bestseller, Amazon, DillingArtikel: Normal - vi skal nok blive klar til CSREllen MacArhur og sommerfuglemodellenCSR rapportering i Troldtekt |
| **Omfang** | 20 lektioner/ 13,5 timer |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål: * identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksom-heds økonomiske forhold
* udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne for-klare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst
* fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag

Kernestof: Rapportering: CSR rapporteringVirksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens CSR indsats |
| **Væsentligste arbejdsformer** | KlasseundervisningElevarbejdeGruppearbejdePBL forløb vedr. CSR i tekstilbranchen (samarbejde med innovation) |

[Retur til forside](#Retur)

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 5** | Analyse af økonomisk regnskab |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 12-16Supplerende stof:Fokus på forskellige virksomheder: Fertin Pharma, NormalArtikel: Trods coronakrise har Mærsk sejlet mereArtikel: Cocio tjente 20 mio |
| **Omfang** | 50 lektioner/ 37,5 timer |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål: * afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og meto-der
* udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne for-klare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst
* indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og rele-vans
* fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
* udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer

Kernestof: Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk |
| **Væsentligste arbejdsformer** | KlasseundervisningGruppearbejdeIndividuelt arbejdePBL forløb: Opgave 16.1 Kunsten at knække et regnskab <https://journalisten.dk/ny-made-at-knaekke-regnskabet-pa/>  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 6** | Strategisk analyse |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 19-23Samarbejde med ErhvervscaseSupplerende stof:Fokus på forskellige virksomheder: Hansen Flødeis, Lagkagehuset  |
| **Omfang** | 22 lektioner/16,5 timer |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål: * afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og meto-der
* identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksom-heds økonomiske forhold
* anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optime-ring, og forklare modellernes forudsætninger
* udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne for-klare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst
* indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds øko-nomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans ̶ fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
* udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer

Kernestof: Virksomhedsanalyse: strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning |
| **Væsentligste arbejdsformer** | KlasseundervisningGruppearbejdeIndividuelt arbejdePBL: Strategi i dagligvarebranchen, udgangspunkt i opgave 20.1 eller 23.1 (valgfrit) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 7** | Forsyningskæde og logistik |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 24-29Supplerende stof:* Oplæg Lean og arbejdsmiljø ved Kasper Edwards, Lektor DTU <https://www.youtube.com/watch?v=MBQBqFB2aR0>
* Med på job, TVSyd om Easy Food <http://www.tvsyd.dk/med-pa-job/med-pa-job-easy-food?autoplay=1#player>
* Udgangspunkt i forskellige virksomheder. Coop, Løvbjerg, EasyFood
* Virksomhedsbesøg Kvist Industries A/S
 |
| **Omfang** | 58 lektioner/43,5 timer |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål:* afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder
* identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold
* anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger
* udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst
* indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans ̶ fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
* udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer

Kernestof: Økonomiske beslutninger, prisfastsættelse, udnyttelse af knap kapacitet, investering og logistik |
| **Væsentligste arbejdsformer** | KlasseundervisningGruppearbejdeIndividuelt arbejde |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 8** | Optimering af virksomhedens aktivitet |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 30-32Supplerende stof: |
| **Omfang** | 38 lektioner/28,5 timer |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål: * afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder
* identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold
* anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger
* udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst
* indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans
* fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
* udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.

Kernestof: Økonomiske beslutninger, prisfastsættelse, udnyttelse af knap kapacitet, investering og logistik |
| **Væsentligste arbejdsformer** | KlasseundervisningGruppearbejdeIndividuelt arbejde |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 9** | Investering og Finansiering |
| **Indhold** | Virksomhedsøkonomi A, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, kapitel 33-35Supplerende stof:Artikler vedr. virksomheden Dan-grit A/S |
| **Omfang** | 36 lektioner/27 timer |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål: * afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder
* identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold
* anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger
* udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst
* indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans
* fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
* udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.

Kernestof: Økonomiske beslutninger, prisfastsættelse, udnyttelse af knap kapacitet, investering og logistik |
| **Væsentligste arbejdsformer** | KlasseundervisningGruppearbejdeIndividuelt arbejdePBL: Selvvalgt produktionsvirksomhed (evt. med udgangspunkt i virksomhedsbesøg Kvist Industries) |