

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2022
Institution	Varde Handelsskole og Handelsgymnasium
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Martin Skov (& Peter Nors)
Hold	Hhx2b21-1

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi – opstart af virksomhed
Forløb 2	Virksomheden og dens økonomi – virksomheden i vækst
Forløb 3	Rapportering – Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Forløb 4	Virksomhedsanalyse – Økonomiske analyser
Forløb 5	CSR – CSR-analyse og rapportering
Forløb 6	Strategi

PBL-forløb

PBL 1	Virksomheden og dens økonomi – Forretningsmodel (SNT)
PBL 2	Rapportering – Årsrapporten (Ecco)
PBL 3	Rapportering – Årsrapporten og indtjeningssevne (Mos & Gianni)
PBL 4	Virksomhedsanalyse – Analyse og udvikling af virksomhedens forretning med Business Model Canvas (Ild.pizza.dk)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi – opstart af virksomhed
Indhold	”Virksomhedsøkonomi” af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, 2017 i-bog: https://virksomhed.systime.dk/ Kapitel 1 Opstart af virksomhed Kapitel 2 Virksomhedstyper og ejerformer Kapitel 3 Virksomhedens økonomi Kapitel 4 Indtægter og omkostninger Kapitel 5 Virksomhedens indtjening Kapitel 6 Forretningsplan og forretningsmodel Kapitel 4-6 er gennemgået under coronaens første nedlukning.
Omfang	25 timer
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal opnå et fagligt begrebsapparat via følgende hovedpunkter: • Den succesfulde startup-virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder). • Priskalkulation. • Etableringsbudgettet. • Resultatbudgettet. • Likviditetsbudgettet. • Startup-virksomhedens ejerformer. • Forretningsmodeller (Business Model Canvas).
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Selvstændigt arbejde PBL Brug af Excel Virtuelle arbejdsformer

Forløb 2	Virksomheden og dens økonomi – virksomheden i vækst
Indhold	”Virksomhedsøkonomi” af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, 2017 i-bog: https://virksomhed.systime.dk/ Kapitel 7 Virksomhedens interessenter Kapitel 8 Virksomheden i vækst Kapitel 7-8 er gennemgået under coronaens første nedlukning.
Omfang	25 timer
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal opnå et fagligt begrebsapparat via følgende hovedpunkter: • Den succesfulde virksomhed (udvikling i toplineje, bundlinje, antal beskæftigede). • Virksomhedens mission, vision og værdier. • Vækstvirksomhedens ejerformer. • Virksomhedens interessenter beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Virtuelle arbejdsformer

Forløb 3	Rapportering – Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Indhold	”Virksomhedsøkonomi” af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, 2017 i-bog: https://virksomhed.systime.dk/ Kapitel 9 Årsregnskabet og registreringssystemet Kapitel 10 Det samlede regnskabssystem Kapitel 11 Årsrapporten Dele af kapitel 9 er gennemgået under coronaens første nedlukning.
Omfang	50 timer
Særlige fokus-punkter	• Virksomhedens registreringssystem, herunder kontoplanens opbygning. • Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. • Årsrapportens formål. • Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. • Grundlæggende krav til årsrapporten. • Årsrapportens enkelte elementer. • Årsrapporten på engelsk. • Koncernregnskabet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Casearbejde PBL Excel Virtuelle arbejdsformer

Forløb 4	Virksomhedsanalyse – Økonomiske analyser
Indhold	”Virksomhedsøkonomi” af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, 2017 i-bog: https://virksomhed.systime.dk/ Kapitel 12 Økonomiske analyser Kapitel 13 Analyse af indtjeningsevnen Kapitel 14 Analyse af rentabilitet Kapitel 15 Analyse af rentabilitet Kapitel 16 Analyse af soliditet og likviditet
Omfang	50 timer
Særlige fokus-punkter	Eleven skal kunne indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans. Eleven skal kunne fortolke og udtrykke sig om virksomhedsøkonomiske forhold med anvendelse af nøgletal og indekstal. • Regnskabsanalysens formål og indhold. • Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad og aktiveres omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing). • Analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udvikling i omsætning-omkostningsforholdet). • Analyse af kapitaltilpasning (aktiveres omsætningshastighed, udvikling i forholdet mellem omsætning og aktiver). • Analyse af soliditet og likviditet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Casearbejde Excel

Forløb 5	CSR – CSR-analyse og rapportering
Indhold	”Virksomhedsøkonomi” af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, 2017 i-bog: https://virksomhed.systime.dk/ Kapitel 17 CSR Kapitel 18 CSR-rapportering og -analyse Supplerende stof: TV udsendelsen ’Operation X’, Den brændende sandhed TV2 (42 min)
Omfang	20 timer
Særlige fokus-punkter	Eleven skal kunne forstå vigtigheden af at virksomheder arbejder med CSR, og samtidig skal eleven kunne vurdere CSR-tiltag • Virksomhedens samfundsansvar og den tredobbelte bundlinje • CSR aktiviteter (Ashridges model). • CSR rapporteringens formål. • Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar • Nøgletal til analyse af CSR indsats. • Undersøgelse af virksomheders CSR indsats.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Projektforløb

Forløb 6	Strategi
Indhold	”Virksomhedsøkonomi” af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing, Forlaget Systime, 2017 i-bog: https://virksomhed.systime.dk/ Kapitel 19 Strategiens kendetegn Kapitel 22 Den strategiske plan Kapitel 23 Udvikling af forretningsmodel Kapitel 20 og 21 om eksterne og interne analyser er gennemgået primært i afsætning og i forbindelse med Erhvervs-case.
Omfang	30 timer
Særlige fokus-punkter	Eleven skal kunne anvende og kombinere de forskellige modeller som indgår i det strategiske arbejde. Eleven skal kunne relatere det strategiske arbejde til Business Model Canvas. • Strategibegrebet, strategiernes hovedformål, strategityper, strategimodeller. • Analyse af værdikæde, vækststrategi, konkurrencestrategi og konkurrencesituationen i branchen. • Analyse af kritiske succesfaktorer. • Analyse og udvikling af virksomhedens forretning med Business Model Canvas.
Væsentligste arbejdsformer	• Klasseundervisning • Gruppearbejde • Casearbejde • PBL