



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Oktober 2020-Maj 2023 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023
Institution	Det Blå Gymnasium Varde HHX Varde Handelsgymnasium
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Martin Skov
Hold	HHX 3B22-2 (Interkulturel Marketing)

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Forløb 1	Introduktion til Afsætning
Forløb 2	Den interne situation
Forløb 3	Den eksterne situation
Forløb 4	Strategi
Forløb 5	Internationalisering
Forløb 6	Segmentering
Forløb 7	Marketingmix
Forløb 8	Marketingplan
Forløb 9	Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse
Forløb 10	Eksamensprojekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Introduktion til Afsætning
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i Afsætning (i-bog), Systime 2020-2023 Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bre-gendahl og Morten Haase Kapitel: Introduktion til afsætning Supplerende stof: Informationssøgning (Urban Gym, Arla Foods, Too Good To Go, Les Deux)
Omfang	Ca. 30 lektioner (22 timer)
Særlige fokus-punkter	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder (tankegangskompetence) – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber (modelleringskompetence) – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst (ræsonnementskompetence)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde herunder arbejde med en case, fremlæggelser (PowerPoint), informationssøgning.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	Den interne situation
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i Afsætning (i-bog), Systime 2020-2023 Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bre-gendahl og Morten Haase Kapitel 2: Den interne situation Kapitel 10.3 Porteføljeanalyse og -strategi Supplerende stof: Diverse hjemmesider Informationssøgning (AP Grønt) Bemærk: Dele af undervisningen foregik under Corona-nedlukningen og er derfor foregået virtuelt.
Omfang	Ca. 50 lektioner (38 timer)
Særlige fokus-punkter	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder (tankegangskompetence) – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber (modelleringskompetence) – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst (ræsonnementskompetence) – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng (databehandlingskompetence) – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag (kommunikationskompetence)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde herunder arbejde med en case, fremlæggelser (PowerPoint), informationssøgning.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 3	Den eksterne situation
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i Afsætning (i-bog), Systime 2020-2023 Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Brengendahl og Morten Haase Kapitel 3: Den eksterne situation Kapitel 4: Konkurrenceforhold Kapitel 5: Brancheforhold Kapitel 6: Købsadfærd på konsumentmarkedet Kapitel 7: Købsadfærd på producentmarkedet Supplerende stof: Diverse hjemmesider Informationssøgning (Mofibo, Legoland, Normal) Bemærk: Dele af undervisningen foregik under Corona-nedlukningen og er derfor foregået virtuelt.
Omfang	Ca. 40 lektioner (30 timer)
Særlige fokus-punkter	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder (tankegangskompetence) – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst (problembehandlingskompetence) – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber (modelleringskompetence) – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst (ræsonnementskompetence) – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng (databehandlingskompetence) – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag (kommunikationskompetence)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde herunder arbejde med en case, fremlæggelser (PowerPoint), informationssøgning.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 4	Strategi
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i Afsætning (i-bog), Systime 2020-2023 Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Brengendahl og Morten Haase Kapitel 8: Strategi (dog ikke 8.6 Bowmans strategiske ur) Kapitel 10: Strategiske analyser Supplerende stof: Guy Kawasaki, ”Don’t write a mission statement – write a mantra”, Youtube Intro til planlægning (mål, delmål, milepæle, aktiviteter)
Omfang	Ca. 34 lektioner (25 timer)
Særlige fokus-punkter	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder (tankegangskompetence) – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst (problembehandlingskompetence) – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber (modelleringskompetence) – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst (ræsonnementskompetence) – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng (databehandlingskompetence) – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag (kommunikationskompetence) – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning (redskabskompetence)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde herunder arbejde med en case, fremlæggelser (PowerPoint), informationssøgning.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 5	Internationalisering
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i Afsætning (i-bog), Systime 2020-2023 Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Brengendahl og Morten Haase Kapitel 9: Internationalisering Supplerende stof: Diverse hjemmesider (kids-world.dk)
Omfang	Ca. 20 lektioner (15 timer)
Særlige fokus-punkter	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder (tankegangskompetence) – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst (problembehandlingskompetence) – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber (modelleringskompetence) – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst (ræsonnementskompetence) – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng (databehandlingskompetence) – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag (kommunikationskompetence)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde herunder arbejde med en case, fremlæggelser (PowerPoint), informationssøgning.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 6	Segmentering
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i Afsætning (i-bog), Systime 2020-2023 Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Brengdahl og Morten Haase Kapitel 11: Segmentering, målgruppevalg og positionering Kapitel 12: Segmentering og målgruppevalg i internationalt perspektiv Kapitel 13: Segmentering på producentmarkedet Supplerende stof: Segmenteringsmatrix i Excel
Omfang	Ca. 34 lektioner (25 timer)
Særlige fokus-punkter	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder (tankegangskompetence) – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst (problembehandlingskompetence) – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber (modelleringskompetence) – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst (ræsonnementskompetence) – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng (databehandlingskompetence) – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag (kommunikationskompetence) – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning (redskabskompetence)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, fremlæggelser (PowerPoint og Excel), informationssøgning.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 7	Marketingmix
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i Afsætning (i-bog), Systime 2020-2023 Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Brengendahl og Morten Haase Kapitel 14: Marketingmix Kapitel 15: Produkt Kapitel 16: Serviceydelser Kapitel 18: Pris Kapitel 20: Distribution Kapitel 22: Promotion Kapitel 17: Produkt i internationalt perspektiv Kapitel 19: Pris i internationalt perspektiv (undtaget 19.3, 19.6 og 19.7) Kapitel 21: Internationalt distribution Kapitel 23: International promotion Kapitel 24: Marketingmix i internationalt perspektiv Supplerende stof: Kapitel 2 Oplevelsesøkonomiens grundtrin i bogen Oplevelsesøkonomi/Systime Hjemmesider: Visit Silkeborg, Lirum Larum Leg m.fl.
Omfang	Ca. 120 lektioner (90 timer)
Særlige fokus-punkter	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder (tankegangskompetence) – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst (problembehandlingskompetence) – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber (modelleringskompetence) – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst (ræsonnementskompetence) – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng (databehandlingskompetence) – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag (kommunikationskompetence) – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning (redskabskompetence)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde herunder arbejde med en case, elevfremlæggelser af dele af teorien (PowerPoint), informationssøgning.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 8	Marketingplanen
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i Afsætning (i-bog), Systime 2020-2023 Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Brengdahl og Morten Haase Kapitel 25: Marketingplan
Omfang	Ca. 12 lektioner (9 timer)
Særlige fokus-punkter	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder (tankegangskompetence) – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst (problembehandlingskompetence) – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber (modelleringskompetence) – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst (ræsonnementskompetence) – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng (databelandlingskompetence) – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag (kommunikationskompetence) – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning (redskabskompetence)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, informationssøgning.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 9	Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i Afsætning (i-bog), Systime 2020-2023 Birte Ravn Østergaard, René Mortensen, Søren Seest Marquart (red.), Michael Bre-gendahl og Morten Haase Kapitel: Samfundsvidenskabelig metode Kapitel 1: Markedsanalyse Supplerende stof: Kvadrantmodellen (i forbindelse med SOP, præsenteret af Frederik Elmquist)
Omfang	Ca. 16 lektioner (12 timer)
Særlige fokus-punkter	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder (tankegangskompetence) – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber (modelleringskompetence)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 10	Eksamensprojektet (inkl. resumé af kernestoffet)
Indhold	Alt kernestof og supplerende materiale er i spil Eleverne skal selv finde materiale til den virksomhed de har valgt at arbejde med. Overordnede emner var bæredygtighed og/eller digitalisering. Se separat opgavebeskrivelse til eleverne. Resumé af kernestoffet i Afsætning A.
Omfang	Ca. 54 lektioner (40 timer)
Særlige fokuspunkter	Selvstændig informationssøgning og planlægning af arbejdet. Alle kompetencer er i spil.
Væsentligste arbejdsformer	Elevstyret arbejde, hvor de selv skal sørge for fremdrift. Der var indlagt et par screencast-afleveringer af situationsanalysen og strategiarbejdet, for at sikre fremdrift for alle grupper. Eleverne har præsenteret deres plancher/plakater for hinanden og modtaget feedback fra hinanden (peer-to-peer feedback).